



Kommunikationsleitfaden

Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit. Im Rahmen Ihrer zukünftigen Kommunikation bitten wir Sie um die Berücksichtigung folgender Punkte:

- **Integration unseres Logos**

Mit Unterstützung von



Landeshauptstadt
München



Kreativ
München

Bitte integrieren Sie das folgende Logo in allen gedruckten sowie digitalen Kommunikationsmitteln wie z.B. Einladungskarten, Plakate, Websites, Social-Media-Posts. Das Logo stellen wir Ihnen als png- und eps-Datei zur Verfügung.

In Ausnahmefällen und in Social-Media-Posts ist auch die reine Textvariante möglich:

„Mit Unterstützung von Kreativ München“

- **Freigabe der Logointegration auf Druckerzeugnissen und Projekt-Websites**

Bitte senden Sie uns diese zur Freigabe zu und planen Sie dafür drei Arbeitstage ein.

- **Instagram-Posts**

Bitte verweisen Sie bei Ihren Instagram-Posts auf unser Hashtag #kreativmuenchen und markieren Sie uns mit @kreativmuenchen. Gerne können Sie uns auch als Co-Autor einladen.

- **Instagram-Stories**

Bitte erwähnen Sie uns mit @kreativmuenchen sichtbar auf Ihren Instagram-Stories.

- **Projektdokumentation und Kommunikation durch uns**

Wir präsentieren Ihr Projekt nach Möglichkeit auf unseren Kommunikationskanälen (aktuell: Website, Newsletter, Instagram). Lassen Sie uns dafür bitte folgende Materialien innerhalb von drei Arbeitstagen nach Projektstart zukommen:

1. Drei Fotos im Querformat (<1 MB) mit Copyrightangabe, die Ihr Projekt zeigen – gerne auch mit Ihnen
2. Infotext zu Ihrem Projekt (max. drei Sätze)
3. Website, auf die verlinkt werden soll
4. Falls vorhanden: Pressemeldungen von Ihnen zum aktuellen Projekt

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Ihr Team von Kreativ München