

POP-UP LADEN
IM RUFFINIHAUS AM RINDERMARKT

Du bist Kultur- oder Kreativschaffende*r und auf der Suche nach einem Pop-up Laden in der Münchener Innenstadt für zwei Wochen?

Dann bewerbe dich jetzt auf unseren Open Call mit einer vollständigen Interessenbekundung, die du uns bitte bis zum 1. November 2026 per Mail an **kreativraum@muenchen.de** sendest.

Bitte nutze dafür den Betreff
„OPEN CALL / Pop-up Laden 2027“

Für eine vollständige Interessenbekundung sind die folgenden Angaben und Dokumente notwendig:

- Das vollständig ausgefüllte Formblatt,
- die Beschreibung der Projektidee anhand der sechs Fragen auf Seite 2 zum Nutzungskonzept (max. drei Seiten als PDF),
- eine Kurzbeschreibung sowie Bildmaterial der Arbeiten, Produkte oder Projekte, die präsentiert werden sollen,
- Kurzbiografien der Projektbeteiligten und
- einen detaillierten Finanzierungsplan mit den voraussichtlichen Einnahmen und Ausgaben.

Ablauf des Bewerbungsverfahrens:

- Besichtigungstermine können über kreativraum@muenchen.de angefragt werden.
- **Einsendeschluss** der Interessensbekundung ist der **1. November 2026**, 23:59 Uhr
- Bewerbung erfolgt formlos durch Zusendung **eines PDF-Dokuments** per E-Mail an kreativraum@muenchen.de mit dem Betreff **„OPEN CALL / Pop-up Laden 2027“**
- Die Vergabeentscheidung erfolgt durch das Kreativ München Team.
- Die Zu- und Absagen werden 3-4 Wochen nach dem Bewerbungsende per Mail versendet.

Eckdaten zum Pop-up Laden

- **Laufzeit:** 14 Tage (inklusive Auf- und Abbau von Montag bis Montag, jeweils 9.00 Uhr)
- **Lage:** Ruffinihaus, Erdgeschoss mit Eingang zum Rindermarkt
- **Ladenfläche:** 2 Stockwerke 60,5 m² (33,8 m² im EG, 26,7 m² im UG)
- **Schaufenstergröße:** 2.00 x 2.40 Meter
- **Kosten:** pauschal 200 € pro Woche, inkl. NK und Strom

- **Umsatzsteuer:** Wenn Sie Unternehmer*in im Sinne des Umsatzsteuergesetzes sind, fallen zusätzlich 19 % Umsatzsteuer an.
- **Ausstattung**: Regal, Vorhänge, Galerieschienen, Biertischgarnituren, Sofa
- **Licht:** ausreichend Lichtleisten und Strahler vorhanden
- **Reinigung**: ist vom Mieter selbst zu erledigen

Bewerbungsbedingungen

Was ist bei der Interessenbekundung zu beachten?

Die Basiskriterien müssen erfüllt sein:

- Die Einreicher*innen sind in der Metropolregion München ansässig
- Es handelt sich um eine kultur- und/oder kreativwirtschaftliche Nutzung
- Das Nutzungskonzept bindet weitere lokale Akteur*innen oder Netzwerke ein
- Gewährleistung von den in der Innenstadt üblichen Öffnungszeiten (Montag bis Samstag von 10 – 20 Uhr)

Das Nutzungskonzept soll aufschlussreiche Antworten auf die folgenden Fragen beinhalten:

1. Was ist der Inhalt Ihrer Nutzung?
2. Was wollen Sie mit Ihrem Projekt erreichen? (Ziel der Pop-up Nutzung)
3. Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? Wer sind die Kunden, Zuschauer*innen, Community, etc.? (Zielgruppe)
4. Wie wollen Sie Ihre Stakeholder in der Kürze der Zeit aktivieren? (Marketingstrategie)
5. Wie finanzieren Sie das Projekt? (plausible Einnahmen - Ausgaben Liste)

Bewertungskriterien

Anhand der folgenden Kriterien wird das eingereichte Nutzungskonzept bewertet:

- Sinnhaftigkeit des Nutzungskonzepts an diesem Standort, in Bezug auf die kurze Laufzeit (Pop-Up Charakter)
- Innovationsgehalt des Nutzungskonzepts
- Kooperationen bzw. Kollaborationen mit lokalen Akteur*innen bzw. Netzwerken
- Vernetzungscharakter
- Belebung der Innenstadt durch Veranstaltungen und Aktionen
- Präsentationsqualität

Mit der Einreichung der Interessenbekundung und Bewerbung erkennt der/ die Bewerber*in diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Ein Rechtsanspruch auf die Zuweisung einer Fläche oder den Abschluss eines Mietvertrages besteht zu keinem Zeitpunkt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wir freuen uns auf aussagekräftige Interessenbekundungen und stehen für Fragen gerne zu Verfügung.

Das Kreativ München Team
Du hast Fragen? Dann schreib gerne eine Mail an kreativraum@muenchen.de