



Neue Bewerbungsrunde für #kreativmuenchen Pop-up Laden im Ruffinihaus für 2026

Kreativ München ist ein Service der Landeshauptstadt München zur Unterstützung der Kultur- und Kreativwirtschaft in München. Das Team berät kostenfrei Kulturschaffende und Kreativunternehmen aller Sparten, unterstützt diese bei der Image- und Netzwerkbildung und bei der Suche nach Büro- und Arbeitsräumen.

In unserem #kreativmuenchen Pop-up Laden am Rindermarkt kann zum Beispiel ein Geschäftsmodell getestet, Kundenkontakte ausgebaut, eine Marke bekannter gemacht, eine neue Kollaboration gestartet, Projekte und neue Produkte einem größeren Publikum vorgestellt und mit innovativen kulturellen Ideen experimentiert werden.

Für den #kreativmuenchen Pop-up Laden im Ruffinihaus am Rindermarkt können Sie uns zu den folgenden Konditionen **bis zum 26. Oktober 2025** per E-Mail Ihre Interessenbekundung für ein Pop-Up-Konzept im Jahr 2026 zusenden:

- **Laufzeit:** 14 Tage (inklusive Auf- und Abbau)
- **Lage:** Ruffinihaus, Erdgeschoss mit Eingang zum Rindermarkt
- **Schaufenster:** 2,00 x 2.40 Meter
- **Größe:** 2 Stockwerke 60,5 m² (33,8 m² im EG, 26,7 m² im UG)
- **Kosten:** pauschal 200 € pro Woche, inkl. NK und Strom, ggf. zzgl. 19 % USt.
- **Umsatzsteuer:** Wenn Sie Unternehmer*in im Sinne des Umsatzsteuergesetzes sind, fallen zusätzlich 19 % Umsatzsteuer an.
- **Ausstattung:** Regal, Vorhänge, Galerieschienen, Biertischgarnituren
- **Licht:** ausreichend Lichtleisten und Strahler vorhanden
- **Reinigung:** ist vom Mieter selbst zu erledigen
- **Bewerbungsprozess:** per formloser Zusendung der Interessenbekundung als ein **PDF-Dokument** per E-Mail an kreativraum@muenchen.de mit dem Betreff „Pop-Up Konzept“. (Sehen Sie dazu bitte auch die Informationen zum Vergabeverfahren und Prozess weiter unten)
- **Bewerbungsfrist:** 26. Oktober 2025 23:59 Uhr
- **Besichtigung:** ausschließlich mit vorheriger Terminvereinbarung unter kreativraum@muenchen.de

Information zum Vergabeverfahren und Prozess

1. Vergabeentscheidung

Die Vergabeentscheidung erfolgt durch das Kreativ München Team.

+++ Voraussetzung für die Berücksichtigung einer Bewertung der Interessenbekundung ist eine Erfüllung aller Basiskriterien sowie eine vollständige und fristgerechte Einreichung der aufgelisteten Unterlagen bis zum 26. Oktober 2025. +++

2. Einzuzureichende Unterlagen in PDF-Form

- Ihr Nutzungskonzept, dass insbesondere die unten unter Punkt 3 genannten sechs Fragen beantwortet (max. 5 Seiten)
- Kurzbeschreibung und Bildmaterial der Arbeiten / Produkte / Projekte, die präsentiert werden sollen.



- Kurzbiographie/n der Projektbeteiligten.
- Detaillierter Finanzierungsplan mit geschätzten Einnahmen/ Ausgaben (GUV)

3. Was ist bei der Interessenbekundung zu beachten?

Die Basiskriterien müssen erfüllt sein:

- Die Einreicher*innen sind in der Metropolregion München ansässig
- Es handelt sich um eine kultur- und/oder kreativwirtschaftliche Nutzung
- Das Nutzungskonzept bindet weitere lokale Akteur*innen und Netzwerke ein
- Gewährleistung von den in der Innenstadt üblichen Öffnungszeiten (Montag bis Samstag von 10 – 20 Uhr)

Das Nutzungskonzept soll aufschlussreiche Antworten auf die folgenden Fragen beinhalten:

1. Was ist der Inhalt Ihrer Nutzung?
2. Was wollen Sie mit Ihrem Projekt erreichen und welche Rolle spielt der Pop-Up Charakter der Nutzung? (Ziel der Pop-up Nutzung)
3. Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt in der Zwischennutzung erreichen? Wer sind die Kunden, Zuschauer*innen, Community, etc.? (Zielgruppe)
4. Wie wollen Sie Ihre Stakeholder in der Kürze der Zeit aktivieren? (Marketingstrategie)
5. Wie gewährleisten Sie, dass während der Laufzeit die Fläche zu den geforderten Öffnungszeiten zugänglich/besetzt ist?
6. Wie finanzieren Sie das Projekt?

4. Beurteilungskriterien

Anhand der folgenden Kriterien wird das eingereichte Nutzungskonzept bewertet:

- Sinnhaftigkeit des Nutzungskonzepts an diesem Standort, in Bezug auf die kurze Laufzeit (Pop-Up Charakter)
- Innovationsgehalt des Nutzungskonzepts
- Kooperationen bzw. Kollaborationen mit lokalen Akteur*innen bzw. Netzwerken
- Vernetzungscharakter
- Inhaltliches Angebot der Zwischennutzung steht in Ergänzung zu den Angeboten der Nachbarschaft
- Belebung der Innenstadt durch Veranstaltungen und Aktionen
- Präsentationsqualität
- Ensemblequalität (Sequenz der Nutzungen) und zeitliche Passung und Verfügbarkeit

Wir freuen uns auf aussagekräftige Interessenbekundungen und stehen für Fragen gerne zu Verfügung.

Das Kreativ München Team

Was ist eigentlich Kultur- und Kreativwirtschaft?

Informationen finden Sie auf unserer Homepage <https://kreativ-muenchen.de/> und der Seite des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz <https://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KUK/Navigation/DE/DieBranche/uebersicht/uebersicht.html>.